

Internet- & IT-Services

Seit fast 20 Jahren begeistert die OEVERMANN Networks GmbH durch kreative, professionelle und vor allem kundenorientierte Internet- und eBusiness-Lösungen. Als Full-Service-Internetagentur betreut sie ihre Kunden von der Konzeption bis zum Betrieb der Anwendungen.

Die aktuelle Entwicklung der Informationstechnologie zeigt deutlich, dass es für Unternehmen heutzutage unabdingbar ist, im Internet für die eigenen Leistungen und Produkte zu werben und sich dem potenziellen Kunden dabei so attraktiv und serviceorientiert wie möglich zu präsentieren. Als Full-Service-Internetagentur bietet die OEVERMANN Networks GmbH kleinen und mittelständischen Unternehmen maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, die genauso individuell sind wie sie selbst. Ein Team aus hochqualifizierten und größtenteils langjährigen Mitarbeitern arbeitet mit viel Kreativität und Engagement daran, dass die Vorstellungen der Kunden Realität werden.

Der hohe Erfolgsfaktor ist dabei nicht zuletzt der familiären Arbeitsatmosphäre und der hohen Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen geschuldet. Teamarbeit wird bei OEVERMANN Networks groß geschrieben. Die Internetagentur, die umfassendes Know-how aus den Bereichen Design und Multimedia, Internet- und IT-Services mitbringt, besticht durch technische Kompetenz und ihre zukunftsorientierten Internet-, Intranet- und Extranet-Anwendungen. Das hauseigene Content Management System onpublix ist seit mehr als 15 Jahren erfolgreich auf dem deutschen Markt. Kunden wie die Kreissparkasse Köln, die Bayer AG, die Stadt Bergisch Gladbach oder auch Model Heidi Klum pflegen ihre Websites mit der von Microsoft zertifizierten Software und schätzen zudem den professionellen Hersteller-Support, den die Agentur aus Bergisch Gladbach bietet.



Der Erfolg kommt nicht von ungefähr: bereits im Jahr 1994 gründeten die beiden Diplom-Ingenieure Uwe und Robert Oevermann gemeinsam mit dem Wirtschaftsinformatiker Dieter Porzberg das Unternehmen – zunächst noch unter dem Namen „Ingenieurbüro für digitale Kommunikation“. Knapp 20 Jahre später resümiert Geschäftsführer Uwe Oevermann: „Wir haben etwas getan, was man in unserer Branche nicht tun sollte – wir haben eine Firma gegründet, ohne Kunden zu haben.“ Dass das Unternehmen von Anfang an mit Leistung überzeugen musste, hat ihm richtig gut getan.

Kreativität und technische Kompetenz als Erfolgsgarant

Heute ist OEVERMANN Networks so erfolgreich wie nie, was nicht zuletzt an der nachhaltigen Produktentwicklung und der individuellen Ausrichtung auf den Kunden liegt. Aber auch, dass die Firma ihre Dienstleistungen beständig weiterentwickelt, ist ein Garant für die erfolgreiche Geschäftsentwicklung. Die zunehmende Verschmelzung von Internet und physischer Welt eröffnet Firmen völlig neue Möglichkeiten. Über das Smartphone werden Services mobil.

So ist es möglich, unterwegs den Kontostand abzurufen oder im Café an einer Online-Auktion teilzunehmen. Geschäftsführer Dieter Porzberg ist sich sicher, dass in dieser Hinsicht noch viel passieren wird.



Gerade deshalb ist man bei der Internetagentur davon überzeugt, dass der zentrale Bestandteil der Internet-Aktivitäten auch weiterhin der Internetauftritt bleiben wird – dieser wird aber um zusätzliche Kanäle erweitert werden. Dieter Porzberg betont die sich bietenden Chancen für Unternehmen im World Wide Web. Für viele Firmen ist die Vernetzung mit der bestehenden IT-Landschaft für die Etablierung effizienter und durchgängiger Prozesse höchst interessant: „Gerade kleine und mittelständische Unternehmen unserer Region haben hier großes Potenzial.“

