

# ■ punkt. **RBW.** ■

Wirtschaftsinformationen  
für den Rheinisch-Bergischen Kreis

**RBW**   
Rheinisch-Bergische  
Wirtschaftsförderungs-  
gesellschaft mbH

Neues **Zeitalter**  
auf dem Arbeitsmarkt

**2**  **2000**



# Die „Kommunikatoren“

## Neuer Maßstab durch kennziffer.com

*Kaufleute und Ingenieure wollen stets auf dem laufenden sein, damit sich ihre Ideen und Produkte fortentwickeln. Dafür aber brauchen sie immer wieder Anregungen, Impulse, Innovationen. Kurz: Kluge Köpfe, die behilflich sind. Deren Service-Leistung sich sowohl am Produkt selber als auch an den Erfordernissen des modernen Informations-Marktes orientiert.*

**S**olche Erste-Hilfe leistet ein Unternehmen der ersten Stunde im Technologie Park Moitzfeld: „www.kennziffer.com“, die „Gesellschaft für innovative Produktinformationsdienste mbH“ in Bergisch Gladbach.

Der Name des Unternehmens ist ungewöhnlich, macht aber sofort klar, wo es lang geht. Um das Thema „online“ in allen Facetten.

„Wir saßen damals vor etwa drei Jahren zusammen und dachten über unsere Zukunft nach“, sagt heute Geschäftsführer Magnus Schubert (30). Und meint damit seinen heutigen Partner Sven Johannsen (37). Sie kannten sich aus einer Unternehmensberatungsfirma in Overath, wollten aber was Neues machen. Der eine (Schubert) ein Marketing-Fachmann, der andere (Johannsen) ein Vertriebs-Experte.

Die Zielsetzung war klar, doch es fehlte an Räumlichkeiten und an Geld. Deshalb hielten sie nach Wirtschaftsförderung Ausschau. Im Technologie-Zentrum Moitzfeld wurden sie fündig. Geschäftsführer Martin Westermann sah in den jungen Leuten ein für das Zentrum passendes Unternehmen,

stellte den Kontakt zur Kölner Kreissparkasse her, sorgte damit für „Venture Kapital“, und „www.kennziffer.com“ war nicht nur geboren, sondern auch gleich etabliert.

### Bereits kostendeckend

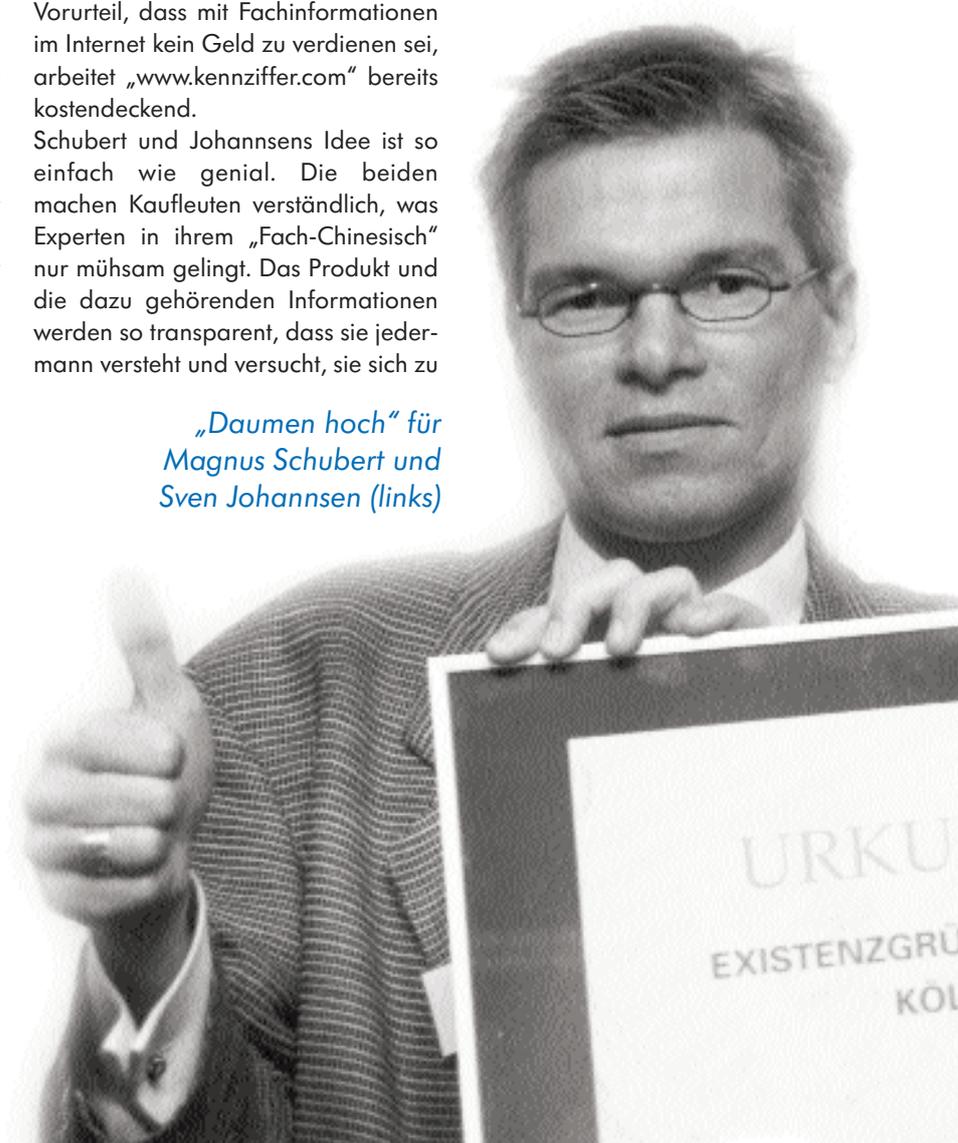
Das war am 1.1. 1998. Und entgegen einem immer noch weit verbreiteten Vorurteil, dass mit Fachinformationen im Internet kein Geld zu verdienen sei, arbeitet „www.kennziffer.com“ bereits kostendeckend.

Schubert und Johannsens Idee ist so einfach wie genial. Die beiden machen Kaufleuten verständlich, was Experten in ihrem „Fach-Chinesisch“ nur mühsam gelingt. Das Produkt und die dazu gehörenden Informationen werden so transparent, dass sie jedermann versteht und versucht, sie sich zu

eigen zu machen.

Auf einen Nenner gebracht handelt es sich hier um eine klassische Presse- und PR-Agentur, die sich lediglich der modernsten Kommunikationsmittel bedient. Und sich dabei fürs Erste auf eine Branche, den Maschinenbau, konzentriert. Das hat seinen Grund:

*„Daumen hoch“ für Magnus Schubert und Sven Johannsen (links)*



### Die Neuen im TechnologieZentrum (14)



Rheinisch-Bergisches  
TechnologieZentrum

*Die Full-Size-Agentur macht firmeneigene Produktinformationen für die Fachwelt lesbar*

Die beiden betrachten den Maschinenbau als Innovationsbranche, in der ein anhaltender Boom unübersehbar ist.

*Online und eCompetence*

Das junge Unternehmen kümmert sich u.a. um Antriebstechnik, um Automatisierung, Kälte & Klimatechnik, Kabelleittechnik, Maschinenelemente, Meß & Regeltechnik, Sensoren, Sicherheitstechnik, Werkzeug & Zubehör. Betrieben dieser Gattung hilft „www.kennziffer.com“ in allen Kom-

munikationsbereichen. Speziell im Marketing, aber auch beim Design und der Vermarktung. Die Merkmale des Unternehmens heißen: online und eCompetence. Wer also seine Produkt-Neuheit präsentieren will, ist bei „www.kennziffer.com.“ bestens aufgehoben.

Schubert und Johannsen sind überzeugt, eine Marktlücke entdeckt zu haben. Und dass auch noch zur rechten Zeit, vor drei Jahren.

Die beiden Freunde, die eigentlich nur mit einem Pressedienst per online begannen, stellen sich heute als Full-Service-Agentur dar.

Sie machen nicht nur die firmeneigenen Produktinformationen für die Fachwelt lesbar, sie gestalten Presse-mappen, Firmen-Porträts und Einladungen, sie liefern auch Anwender-Reportagen für Fachzeitschriften und

verwalten Media-Etats.

*Tagesaktuell im Web*

„www.kennziffer.com“ erhält ganz normal die Presse-Infos der Unternehmer, macht sie - wie erwähnt - „lesbar“ und stellt sie ins Internet. Das ist wie ein virtuelles Fachmagazin im Internet, ein Informationsdienst für die Industrie, der Neuheiten aus dem Maschinen- und Werkzeugbau präsentiert. Interessierte Firmen können damit nach dem Suchprinzip von Kennziffer-Fachzeitschriften tagesaktuell im Web erfahren, welche neuen Produkte oder Verfahren angeboten werden.

Hier werden die Firmen-Infos ausführlich bearbeitet und sechs Monate lang für eine Gebühr von 790 DM ins Netz gestellt. Mit Link auf die Firmen-Homepage und direktem e-Mail-Kontakt.

Etwa 30.000 Leser nutzen den Dienst jeden Monat. Damit ist „www.kennziffer.com“ einer der erfolgreichsten Fachdienste im Internet. Die Zugriffe kommen aus Deutschland (56 %), aus den USA (31 %) sowie aus dem übrigen Europa (11 %), auch noch zu 2 % aus Asien.



> Fortsetzung

[www.kennziffer.com](http://www.kennziffer.com)

Darüberhinaus gibt es den „Kennziffer-Ticker“. Über 5.000 Abonnenten nutzen den kostenlosen Info-Dienst, der alle 14 Tage als e-Mail erscheint. Jeden Monat kommen 300 hinzu, die immerhin aus 3.800 verschiedenen Unternehmen stammen.

Die Inhaber Schubert und Johannsen stellen darüberhinaus ihre „eCompetence“ zur Verfügung. Will heißen: Internet-Marketing. Mit eigenem Know-how im Projektmanagement, Grafik- und Redaktionswissen.

*Initiative ausgezeichnet*

Ein weiteres Standbein ist der Consulting-Bereich, in dem Schubert und Johannsen Kommunikationskonzepte entwickeln, Vertriebskonzepte und Public Relations für die Industrie anbieten.

Schubert und Johannsen fühlen sich im Technologie-Zentrum Bergisch Gladbach-Moitzfeld ausgesprochen wohl: „Wir können diese Form der Unterbringung nur allen Anfängern wärmstens empfehlen.“ Weil sich ihrer Meinung nach die Park-Leitung alle Mühe gibt und die Infrastruktur stimmt.

Darüberhinaus wurden sie für ihre Initiative vor zwei Jahren auch noch mit dem Existenzgründerpreis der Kölner Wirtschaftsunioren ausgezeichnet.

Die Kölner gaben den von Agfa mit 5000 DM dotierten Preis an „www.kennziffer.com“ wegen deren innovativer Geschäftsidee in einem innovativen Medium und in Anerkennung für eine globale Dienstleistung mit großer Resonanz.

Aufgrund der positiven Entwicklung erweitert das Unternehmen den Stamm der festen und freien Mitarbeiter von acht auf 16. Magnus Schubert:

„Die Auftragslage ist gut und besichert uns einen sechsstelligen Umsatz.“ Die Wachstumsrate betrug zuletzt mehr als 200 Prozent.

**Kontakt:**

[www.kennziffer.com](http://www.kennziffer.com)  
 Gesellschaft für innovative Produktinformationsdienste mbH  
 Technologie-Zentrum  
 Friedrich-Ebert-Straße  
 51429 Bergisch Gladbach  
 Telefon 02204 - 842660  
 Fax 02204 - 842669  
[schubert@kennziffer.com](mailto:schubert@kennziffer.com)

*Schon stattliche Referenzliste*

Ihr Slogan: Erzählen Sie uns Ihre Wünsche, alles andere machen wir. Oder: Kümmern Sie sich um Ihr Tagesgeschäft, wir sorgen für eine perfekte Präsentation. Klarer Vorteil der Macher: Als Branchenkenner kennen sie die Produkte der Industrie. Und das kommt an. Die Referenz-Liste ist stattlich: z.B. AEG (Stromversorgungssysteme), Krahn IQS GmbH (Reinigungs- und Prüfsysteme), betaccontrol GmbH, Montwill GmbH (digitale Meßgeräte), Microsoft Deutschland GmbH, HRD Pumpen- und Dosiertechnik GmbH (Verpackungsmaschinen), Moldflow Vertriebs GmbH (Kunststoff-Simulations-Software), Item Industrie-technik und Maschinenbau GmbH.

28

Anzeige 1/4  
Putensen

## **CallCenter**

### *Zahl der Arbeitsplätze steigt rasant*

Aktuelle Prognosen sehen einen Anstieg der Arbeitsplätze in deutschen Call Centern von heute 40.000 auf bis zu 71.000 im Jahre 2002. NRW nutzt diese Chance, um sich als erstklassiger Standort in Europa zu behaupten. Die Technologieberatungsstelle beim Deutschen Gewerkschaftsbund Landesbezirk NRW e.V. (TBS) hat hierzu ein Qualitätsleitbild für Call Center erarbeitet, das auf Kundenorientierung und Servicequalität durch qualifizierte und zufriedene Mitarbeiter basiert. Eine Broschüre gibt Interessenten Anregungen und Hinweise zur erfolgreichen Gestaltung von Call Centern. Besonderer Wert wird dabei auf die Aspekte der Mitarbeiterqualifizierung, Arbeitszeitgestaltung, Datenschutz sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz gelegt. Die Broschüre kann für eine Schutzgebühr von 7 DM bestellt werden unter:

*TBS, Lothringer Str. 62,  
46045 Oberhausen,  
Fax: 0208/82076-41,  
e-mail:tbs-nrw-hauptstelle@t-online.de,  
Internet:www.tbs-nrw.de*

## **Reihe „media NRW“**

### *Neuer Band: „Telearbeit in Industrieunternehmen“*

Im Rahmen der Schriftenreihe der Landesinitiative media NRW ist der Band „Telearbeit in Industrieunternehmen“ erschienen. Dieser Band stellt die Ergebnisse einer Studie zu den Langzeiteffekten der Einführung von Telearbeit in Industrieunternehmen vor, die gemeinsam vom Forschungsinstitut für Telekommunikation und der Kienbaum Management Consultants GmbH erstellt wurde. Für die Unternehmen kann die Untersuchung wertvolle Entscheidungs- und Gestaltungshilfen sowie Anregungen für Einführung und Optimierung eigener Telearbeitsaktivitäten liefern. Die Veröffentlichung ist kostenlos.

*[www.media.nrw.de](http://www.media.nrw.de)  
Querverweis „publikationen“*

Anzeige 1/3  
Arbeitsamt

Anzeige 1/3  
Europecall